



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII AL REPUBLICII MOLDOVA

str. Vasile Alecsandri 2, MD-2009, mun. Chișinău
Tel. +373 22 729 907, +373 22 268 818; Fax. +373 22 738 781; e-mail: office@ms.gov.md
www.ms.gov.md

MEDICUL ȘEF SANITAR DE STAT AL REPUBLICII MOLDOVA

ГЛАВНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ РЕСПУБЛИКИ
МОЛDOVA

HOTÎRÎRE
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 februarie 2016

nr. 1

**Cu privire la aprobarea Fișei
de monitorizare a respectării prevederilor
Legii nr. 278 privind interzicerea publicității și promovării
produselor din tutun în unitățile comerciale, care desfășoară comerț cu
amănuntul**

În vederea îmbunătățirii calității și corectitudinii aplicării modificărilor și completărilor operate în unele acte legislative în domeniul controlului tutunului prin Legea nr.124 din 29.05.2015 (Monitorul Oficial al republicii Moldova, 2015, nr. 185-189, art. 374), precum și atragerii la răspundere contravențională a persoanelor fizice și juridice pentru nerespectarea legislației în domeniul controlului tutunului, pentru oferirea suportului informațional și metodologic tuturor factorilor implicați în acest proces, în temeiul art. 17 (1) al legii nr. 10XVI din 03.02.2009 privind supravegherea de stat a sănătății publice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.67),

HOTĂRĂSC:

1. A aproba Fișa de monitorizare a respectării prevederilor Legii nr. 278 privind interzicerea publicității și promovării produselor din tutun în unitățile comerciale, care desfășoară comerț cu amănuntul.

2. Controlul executării prezentei Hotărîri se pune în sarcina Medicilor șefi adjuncți de stat ai Republicii Moldova și medicilor șefi sanitari de stat ai municipiilor și raioanelor.

Aliona SERBULENCO

APROBAT
PRIN HOTĂRÎREA MEDICULUI SEF SANITAR DE STAT

ALIONA SERBULENCO
NR. 1 DIN 10 februarie 2016

FIȘĂ

de monitorizare a respectării prevederilor Legii 278 privind interzicerea publicității și promovării produselor din tutun în unitățile comerciale, care desfășoară comerț cu amănuntul

Unitatea comercială monitorizată și tipul acesteia (de subliniat):		
a) supermarket	b) mini market / magazin	c) chioșc / gheretă
Adresa/locul amplasării, denumirea unității comerciale:		

1) Ce tipuri de publicitate și/sau promovare a produselor din tutun, ați observat? (răspunsuri multiple)

a) Postere și/sau pancarte de orice dimensiune, informații promoționale despre anumite caracteristici ale produselor din tutun, cu imaginea de branduri de țigări, pachetele de țigări, și/sau tombole, concursuri și promoții asociate cu branduri de țigări în preajma casierii și/sau la vitrine.	Da	Nu
b) Echipamente și display-uri amplasate la vitrine și/sau la casierii, în scopul de a atrage atenția asupra anumitor mărci de țigarete; aspect special de amplasare a pachetelor de țigarete: pachete de țigarete amplasate pe fundal luminos/colorat în rame, în boxe, în panouri, în casete de lumină (proiectarea de lumină (neon)/tuburi umplute cu gaz de iluminat) etc.	Da	Nu
c) Etichete de preț colorate/fluorescente și/sau accesorii comerciale cu imaginea de mărci de țigarete etc. (restiere/tave pentru numerar cu imagini de produse din tutun și/sau cu pachete de produse din tutun amplasate în interiorul tăvilor pentru numerar)	Da	Nu
d) Accesorii – brichete, scrumiere, obiecte (tricou, stilou, rucsac, etc.) ce au imprimate logo-uri de branduri de țigarete	Da	Nu
e) Acțiuni de marketing, inclusiv sondaje printre cumpărători, distribuie gratuită/cadouri: oferire gratuită a accesoriilor pentru fumat și /sau a produselor din tutun etc.	Da	Nu
f) Prezența promotoarelor (domnișoare îmbrăcate sumar) care informează (oferă sfaturi) cumpărătorii despre noile mărci de țigarete.	Da	Nu
g) Alte metode de publicitate directă și indirectă, precum și promovare a țigaretelor, care au scopul de a stimula comerțul și consumul produselor din tutun (descrieți):		

2) Cum este prezentată informația despre prețul la țigarete?

a) Etichete de preț amplasate pe pachete de produse din tutun	Da	Nu
b) Dacă "da", acoperă acestea complet sau parțial avertismentul de sănătate de pe pachet	Da	Nu
c) Postere/display-uri sau o foaie de hârtie cu asortimentul de produse din tutun și prețuri	Da	Nu
d) Alte (descrieți):		

3) Cum sunt expuse produsele din tutun în unitățile comerciale?

a) Expuse la vitrină și/sau casierii cu partea anterioară a pachetului	Da	Nu
b) Expuse la vitrină și/sau casierii cu partea posterioară a pachetului	Da	Nu
c) Pachetele cu produse din tutun nu sunt expuse vizibil la vitrine și casierii	Da	Nu
d) Alte (descrieți):		

Eu confirm, că am realizat monitorizarea în conformitate cu instrucțiunile
(Numele Prenumele evaluatorului, reprezentantului CSP) _____

Numele, Prenumele reprezentantului unității comerciale și semnătura

Ziua/Luna